

附件 1

中央对地方专项转移支付整体绩效目标表

项目名称		服务业发展资金			
主管部门及代码		商务部			
项目资金 (万元)		年度资金总额:			
		其中: 本年一般公共预算拨款			
		其他资金			
总体目标	目标: 以构建信用为核心的新型行业管理体系为目标, 推进建立和完善家政服务员和家政企业信用记录, 加强家政服务业信用体系建设宣传, 建立健全家政服务业行业信用体系, 营造诚实守信的家政服务业发展环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值解释
	产出指标	数量指标	参加“百城万村”家政扶贫的家政企业建立信用档案的比例	100%	参加“百城万村”家政扶贫的家政企业中, 截至目前尚在经营的家政企业建立信用档案的比例要达到 100%。
			参加“百城万村”家政扶贫的家政企业所属家政服务员建立信用档案的比例	100%	参加“百城万村”家政扶贫的家政企业中, 截至目前尚在经营的家政企业所属在岗家政服务员建立信用档案的比例要达到 100%。
			诚信宣传在建立了信用记录的家政服务员的覆盖率	≥80%	截至目前尚在经营的家政企业中, 建立了信用记录且在岗的家政服务员中, 接受过诚信宣传的家政服务员比例≥80%。

			通过电视、报纸等传统媒体进行宣传的次数	≥ 1	通过省级电视台或省级报纸等传统媒体进行宣传的次数 ≥ 1 。		
			通过互联网等新媒体进行宣传的次数	≥ 1	通过微信、微博等新媒体进行宣传的次数 ≥ 1 。		
		质量指标	家政企业信用记录完整度	$\geq 85\%$	录入到家政服务信用信息平台的参加“百城万村”家政企业信用记录中，含有信息的项目占比 $\geq 85\%$ 。		
			家政服务员信用记录完整度	$\geq 85\%$	完成人证合一验证和授权认证的参加“百城万村”家政服务员的信用记录中，含有信息的项目占比 $\geq 85\%$		
		绩效指标	效益指标	经济效益指标	纳入家政信用体系的家政服务员工资收入	同比有所提升	考虑到新冠肺炎疫情的影响，此项指标不纳入绩效评价内容。
					纳入家政服务业信用体系的家政企业营业收入	同比有所提升	考虑到新冠肺炎疫情的影响，此项指标不纳入绩效评价内容。
社会效益指标	消费者获取家政服务员信用信息的便利度			显著提升	经抽样调查，消费者通过家政企业等渠道获取家政服务员信用信息的便利度显著提升。		
	纳入家政服务业信用体系的家政企业信用管理水平			显著提升	经抽样调查，纳入家政服务业信用体系的家政企业信用管理水平显著提升。		

			家政服务员信用意识	显著提升	经抽样调查，家政服务员信用意识显著提升。
满意度指标	服务对象满意度指标	使用过家政服务企业或家政服务员信用信息的消费者家政服务信用体系建设的满意度		≥80%	经抽样调查，使用过家政服务企业或家政服务员信用信息的消费者家政服务信用体系建设的满意度≥80%。

注：在岗家政服务员指：在各地规定的截止时间前，入职时间超过 2 周、仍按照家政企业约定或要求从事家政服务的服务员。